



**НАУЧНО ОБОСНОВАННАЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА – ЭТО ОСНОВА ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА, ОТ КОТОРОГО ЗАВИСИТ РАЗМЕР ПЕНСИЙ, БОЛЬШИНСТВА ПОСОБИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ

Однако существующую модель потребкорзины в Российской Федерации нельзя назвать объективной. Сегодня приемлемый потребительский бюджет примерно в три раза больше официального прожиточного минимума. Поэтому **действующая модель потребительской корзины прожиточного минимума в Российской Федерации не соответствует современным требованиям и должна быть существенно модернизирована.**

Действующая потребительская корзина:

- в ценах 2018 года существенно занижена и составляет всего **9590 руб.;**
- заниженная стоимость потребительской корзины не позволяет удовлетворить потребности населения, не соответствует современному уровню жизни граждан и требованиям повышения ее качества;
- **все это делает невозможным реализацию** Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Партия **СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ** считает, что объем действующей потребительской корзины должен быть существенно увеличен с учетом международного опыта, тенденций российского потребительского рынка товаров и услуг, потребительского поведения и потребительских ожиданий в условиях рыночной экономики.





2. НА ЧТО ВЛИЯЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

Особая актуальность модернизации потребительской корзины связана с ее целевым предназначением, закрепленным статьей 1 Федерального закона «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 24 октября 1997 года №134-ФЗ:

«Потребительская корзина – необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги».

Согласно статье 2 данного закона прожиточный минимум применяется для:

- оценки уровня жизни населения в целях разработки и реализации социальной политики и социальных программ федерального и регионального уровней;

- установления на федеральном уровне минимального размера оплаты труда;

- установления на федеральном уровне размеров стипендий, пособий и других социальных выплат;

- формирования федерального и регионального бюджетов;

- оказания государственной социальной помощи малоимущим гражданам, и т.д.

3. КАК СЕЙЧАС ФОРМИРУЕТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

Сегодня принят досчетный способ формирования модели потребительской корзины, при котором стоимости наборов непродовольственных товаров и услуг определяются как доля от расходов на питание. Потребкорзина рассчитывается так: вычисляется сумма минимального набора продуктов питания, которая затем умножается на два, где 1/2 – это непродовольственные товары, а 1/2 – услуги. Это принцип простой пропорции, в которой реальная динамика цен не учитывается.

Данные Росстата, полученные в процессе обследования бюджетов домашних хозяйств, указывают на занижение стоимости потребительской корзины. Согласно этим данным, установленные потребкорзиной расходы на питание у низкодоходных групп населения значительно ниже, чем расходы фактические.

Поскольку в действующей модели формирования потребительской корзины доля продовольствия должна составлять 50%, соответственно, занижаются и расходы на непродовольственные товары и платные услуги.



4. ЧТО НЕ ТАК В ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

Недостатки действующей модели:

- принятый (досчетный) способ определения стоимости наборов непродовольственных товаров и услуг как доли от расходов на питание не позволяет оценивать доступность для малоимущего населения социально значимых непродовольственных товаров и платных услуг;
- фактическая структура потребительских расходов населения с низким уровнем располагаемых ресурсов не соответствует структуре расходов в действующей потребительской корзине и научно обоснованным потребностям граждан;
- нормативная модель питания в действующей потребительской корзине ориентирована исключительно на домашнее питание и не учитывает потребности в расходах на питание вне дома, то есть не учитывает интересы и расходы работающих, учащихся и других многочисленных категорий населения, а также потребности в обязательных витаминно-минеральных комплексах;
- не предусматривается возможность обеспечения жилищных прав граждан и содержания жилья в условиях рыночной экономики, а также создания финансового резерва в целях собственного страхования на случай наступления сложной жизненной ситуации;
- недостатки досчетного подхода обуславливаются в том числе и недостатком финансовых средств малоимущих домохозяйств, который искажает фактическую структуру потребительских расходов. В России более трети малоимущих домохозяйств устойчиво испытывают финансовые затруднения, когда денег не хватает на еду, затруднительно покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги, люди не могут позволить покупку товаров длительного пользования.



5. КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ АКТУАЛЬНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

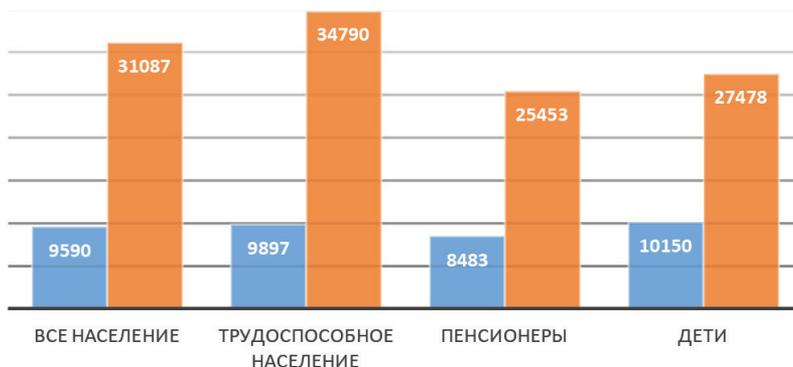
СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ выступает за нормативный метод формирования модели потребительской корзины, в котором учитывается отдельно стоимость продовольственной корзины, непродовольственной корзины и корзины платных услуг, определяемых по их натуральному составу.

По инициативе Партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ вместе с ведущими экспертами Российской Академии наук, Института социально-экономических проблем народонаселения, Федеральным исследовательским центром питания и биотехнологии, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ подготовлен проект нормативной потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации.

В нашем проекте учтены изменения в фактическом потреблении товаров и услуг в низкодоходных группах населения, что позволит обеспечивать более высокий уровень и качество жизни низкодоходных групп населения, учитывается зарубежный опыт формирования потребительских корзин.

Проведенные расчеты показывают, что в стоимостном выражении проектная потребительская корзина должна составлять 31087 руб. в месяц в потребительских ценах 2018 г. Это выше, чем стоимость действующей потребительской корзины в 3,24 раза.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ АКТУАЛИЗИРОВАННОЙ ПОТРЕБКОРЗИНЫ И ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА



6. РАСХОДЫ НА ПИТАНИЕ ДОЛЖНЫ ВЫРАСТИ В 2,27 РАЗА

Расходы на питание согласно нашему проекту потребительской корзины, должны возрасти **в 2,27 раза**, на домашнее питание – **в 1,4 раза**.

Минимальный набор продуктов питания актуализирован исходя из необходимости повышения его качества. Состав и нормы потребления продовольственных товаров дифференцированы для социально-демографических групп населения – мужчин и женщин трудоспособного возраста, пенсионеров и детей.

Наборы продуктов питания в целом по Российской Федерации были сформированы с учетом увеличения в них объемов мяса и мясопродуктов, рыбы, молока и молокопродуктов, яиц, овощей и фруктов. В наборах также был расширен ассортимент. Предусмотрено дополнительное включение специализированных витаминно-минеральных комплексов в продуктовые наборы для взрослого населения и детей в количестве одного драже в день в течение осенне-зимнего периода.



7. РАСХОДЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ДОЛЖНЫ УВЕЛИЧИТЬСЯ В 2,39 РАЗА

Статистика свидетельствует, что сегодня в домохозяйствах имеет массовое применение целый ряд непродовольственных товаров, которые ранее не учитывались.

В частности, это – компьютер (обеспеченность выросла за период 2004 – 2017 гг. в 6,2 раза – до 124 единиц техники на 100 домохозяйств), мобильный телефон (обеспеченность выросла за тот же период в 4,5 раза – до 245 единиц на 100 домохозяйств), микроволновая печь (обеспеченность выросла в шесть раз – до 108 единиц на 100 домохозяйств).



Набор непродовольственных товаров, который мы предлагаем в своем проекте потребительской корзины, разрабатывался научным коллективом с учетом расширения представительства в нем товаров для развития человеческого потенциала, современных средств связи, медицинских товаров и лекарств. В проектном наборе представлено 12 подгрупп товаров индивидуального использования и семь подгрупп товаров общесемейного пользования.

В составе нормативного набора непродовольственных товаров присутствуют две группы потребительских товаров – индивидуального пользования и общесемейного. Первая из этих групп формируется с учетом половозрастных особенностей потребления мужчин и женщин трудоспособного возраста, мужчин и женщин пенсионного возраста, детей дошкольного и школьного возрастов. Вторая группа ориентирована на общесемейное пользование и формируется в расчете на одну среднестатистическую семью. Каждая группа включает в себя определенный перечень товарных позиций, которые объединены в подгруппы по целевому признаку: верхняя пальтовая группа, белье, обувь и так далее.

8. РАСХОДЫ НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В СООТВЕТСТВИИ С РАСЧЕТАМИ ДОЛЖНЫ УВЕЛИЧИТЬСЯ В 6 РАЗ

В нашем проекте потребительской корзины мы предусмотрели существенное увеличение расходов на платные услуги. Это позволит обеспечить доступ к ним низкодоходных групп населения, снизив тем самым риск социальной исключенности из сферы услуг. Данные Федеральной службы государственной статистики показывают, что проблема недоступности услуг является актуальной.

Так, в 2016 г. 22,2% домохозяйств, где есть дети в возрасте до 15 лет, не могли воспользоваться услугами платных специалистов для лечения детей из-за нехватки средств. 11,9% детей в возрасте от трех до 15 лет из-за высокой оплаты не посещали занятия в спортивной школе, спортивной секции, занятия на спортивных сооружениях.

Минимальный нормативный набор услуг дополнен услугами связи и образования, медицинскими и рекреационно-оздоровительными, юридическими и бытовыми услугами, а также услугами страхования.

Дополнительно предусмотрено формирование накоплений для улучшения жилищных условий и создание финансового резерва, который может потребоваться при неблагоприятных жизненных обстоятельствах. Важно, что прежде это не учитывалось при разработке потребительской корзины.

Очень важной составляющей потребительской корзины представляется также компонент «Жилье и коммунальные услуги». Расходы на оплату жилья и коммунальных услуг в проектном наборе заложены таким образом, чтобы обеспечить самостоятельное покрытие данных расходов без обращения за получением субсидии. Такой подход к формированию потребкорзины будет способствовать снижению задолженности населения за услуги ЖКХ.



9. ПРОВЕДЕННЫЕ РАСЧЕТЫ ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПРОЕКТНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ 2018 Г. ДОЛЖНА СОСТАВЛЯТЬ 31087 РУБ. В МЕСЯЦ В ЦЕЛОМ ПО НАСЕЛЕНИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (373 ТЫС. РУБ. В ГОД)

Принятие новой потребительской корзины с соответствующим увеличением величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации повлечет:

- 1) Увеличение стоимостной оценки потребительской корзины для трудоспособного населения в 3,52 раза;
- 2) Пропорциональное дополнительное повышение минимального размера оплаты труда до 42 698 руб.
- 3) Выделение дополнительных расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов), общий объем которых, по оценке, составит 5.4 триллиона руб., из которых:
 - а) на увеличение МРОТ потребуется 617 миллиардов руб.;
 - б) на индексацию заработной платы работников бюджетной сферы – 44.3 миллиарда руб.;
 - в) индексацию пенсий – 225,2 миллиардов руб.;
 - г) выплату пособий на детей – 34,8 миллиардов руб.;
 - д) иные выплаты, увязанные с прожиточным минимумом – 14 миллиардов руб.
 - е) расходы на социальную доплату к пенсии (по расчетам Пенсионного фонда Российской Федерации) – 4.5 триллиона руб., средний размер выплаты – 11,1 тысячи руб.

Есть ли средства в России, чтобы обеспечить такой рост потребительской корзины?

10. СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ ЗНАЕТ, КАК НАПОЛНИТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ, ЧТОБЫ ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ

Есть ли средства в России, чтобы обеспечить такой рост потребительской корзины? Партия СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ знает, где их найти. Это вполне реально. По данным Росстата валовой внутренний продукт России по итогам прошлого года в пересчете на одного человека составляет 700 тысяч руб. Чтобы стало возможным повышение прожиточного минимума и формирование потребительской корзины, отвечающей современным требованиям, нам, в частности, необходимо уйти от регрессивной шкалы налогообложения. Богатые не должны забирать большую часть дохода страны, как это происходит сейчас. Нам необходима прогрессивная шкала налогообложения. Это сделает возможным реализацию всех Указов Президента, будет способствовать росту экономики, уровня и качества жизни.

Для этого необходимо:

- **введение прогрессивной шкалы налогообложения: все, кто получает более двух миллионов рублей в месяц должны платить 18% НДФЛ.
+ 200 млрд руб.**
- отмена льготы по возврату НДС для экспортеров сырья.
+1.3 трлн руб.
- антикоррупционные меры, в том числе, введение конфискации имущества коррупционера и его близких лиц в случае недоказанности законности происхождения имущества.
+ 26 млрд руб. только за девять месяцев 2017 года по выявленным преступлениям
- наведение порядка в государственных закупках в целях осуществления конкурентных закупок.
+ 3 трлн руб. по самым скромным подсчетам
- отмена субсидий на экспортные пошлины на нефтепродукты.
+ 1 трлн руб.

НАУЧНО ОБОСНОВАННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

- установление норматива выплаты дивидендов для государственных компаний до 50% от чистой прибыли.
+ 300 млрд руб.
- введение государственной монополии на производство и оборот этилового спирта.
+ от 300 до 500 млрд руб.
- пересмотр либо отмена действующего бюджетного правила, согласно которому все доходы федерального бюджета, превышающие ежегодно утверждаемую цену отсечения, зависящую от прогнозов стоимости барреля нефти, откладываются в Резервный фонд РФ;
- введение повышенного налога на роскошь: жилые дома и строения дороже 50 миллионов руб., автомобили, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты дороже пяти миллионов, и другое дорогое имущество

**ОБЩАЯ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА
ОТ ВВЕДЕНИЯ УКАЗАННЫХ МЕР:
ОТ 8.5 ТРЛН РУБ.**

WWW.SPRAVEDLIVO.RU